



**Система мотивации студентов
учреждения высшего образования творческого профиля
к участию в учебной, социокультурной и общественной
деятельности**



Начальник отдела по воспитательной работе
И.Г.Кузнецова



- Мотивация – это то, что двигает человеком, заставляет его с завидным упорством и настойчивостью выполнять то или иное задание и идти к поставленной цели.

Главное в мотивации – её неразрывная связь с потребностями человека

ВИДЫ МОТИВАЦИИ:

1. Внешняя мотивация – обусловленная внешними обстоятельствами.
2. Внутренняя мотивация – связанная не с внешними обстоятельствами, а возникшая внутри самого человека.
3. Положительная мотивация – основанная на положительных стимулах.
4. Отрицательная мотивация – основанная на отрицательных стимулах.
5. Устойчивая мотивация, которая основана на нуждах человека, так как она не требует дополнительного подкрепления.
6. Неустойчивая мотивация, которая постоянно требует дополнительное подкрепление.





Мотивы – это то, что заставляет человека действовать или является стимулом к действию

- познавательные мотивы;
- профессионально-ценностные мотивы;
- эстетические мотивы;
- коммуникативные мотивы;
- статусно-позиционные мотивы;
- традиционно-исторические мотивы;
- учебно-познавательные мотивы;
- неосознанные мотивы.

Возможность самореализации
Приобретение новых компетенций
Интерес к теме, вопросу, деятельности, месту др.
Материальны выгоды
Общение со сверстниками
Культурный досуг
Творческая атмосфера
Желание проявить себя
Стремление передать свои знания, умения
Эмоции и желания, интересы, потребности, идеалы, установки





Стимул – это побуждение к действию или причина поведения человека

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛОВ:

- 1. Принуждение.** В демократическом обществе на предприятиях, в учебных заведениях используют административные методы принуждения: замечание, выговор, перевод на другую должность, строгий выговор, перенос отпуска, увольнение с работы;
- 2. Материальное поощрение.** Сюда относят стимулы в материально-вещественной форме: заработная плата, стипендия и вознаграждение за результаты и др.;
- 3. Моральное поощрение.** Стимулы, направленные на удовлетворение духовных и нравственных потребностей человека: благодарности, публикации в прессе, правительственные награды и др.;
- 4. Самоутверждение.** Внутренние движущие силы человека, побуждающие его к достижению поставленных целей без прямого внешнего поощрения (написание диссертации, публикация книги, авторское изобретение, съемка фильма и др.).



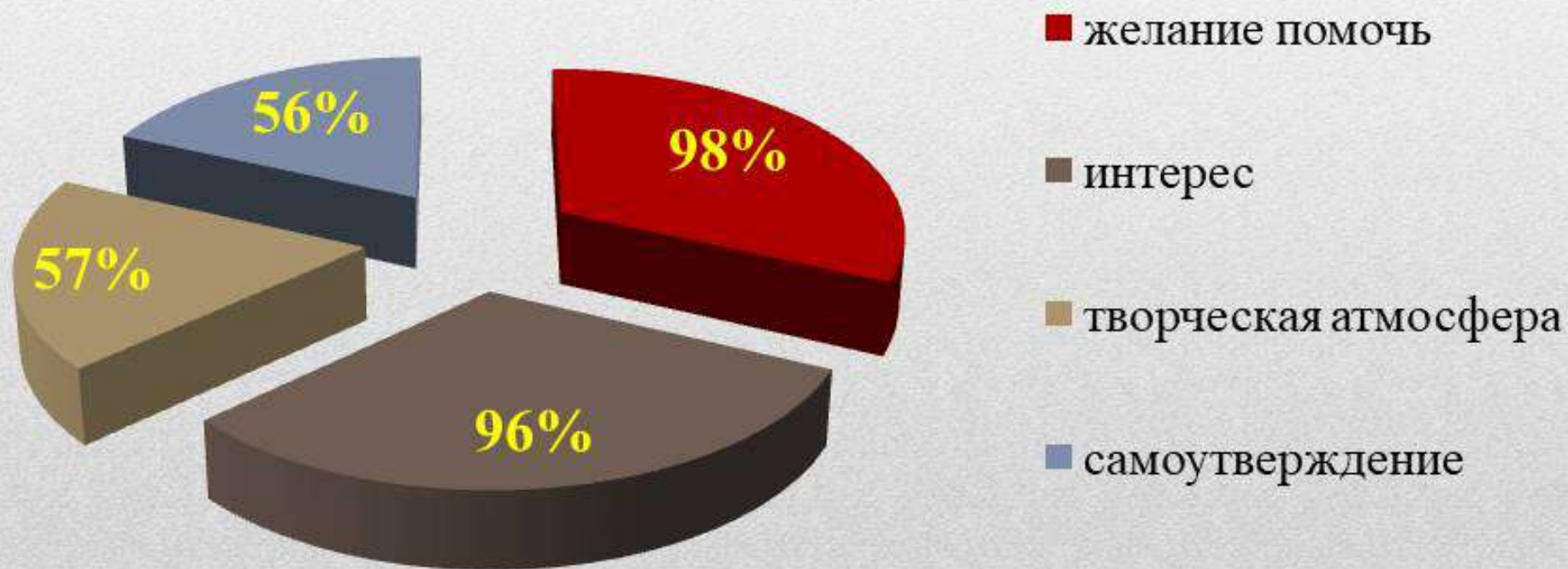
Портрет студента академии музыки

- ❖ Средний возраст для поступающих 19-21 год
- ❖ Совмещают учёбу с работой в муз. школах, оркестрах, ансамблях
- ❖ Специфика индивидуального обучения и индивидуального расписания

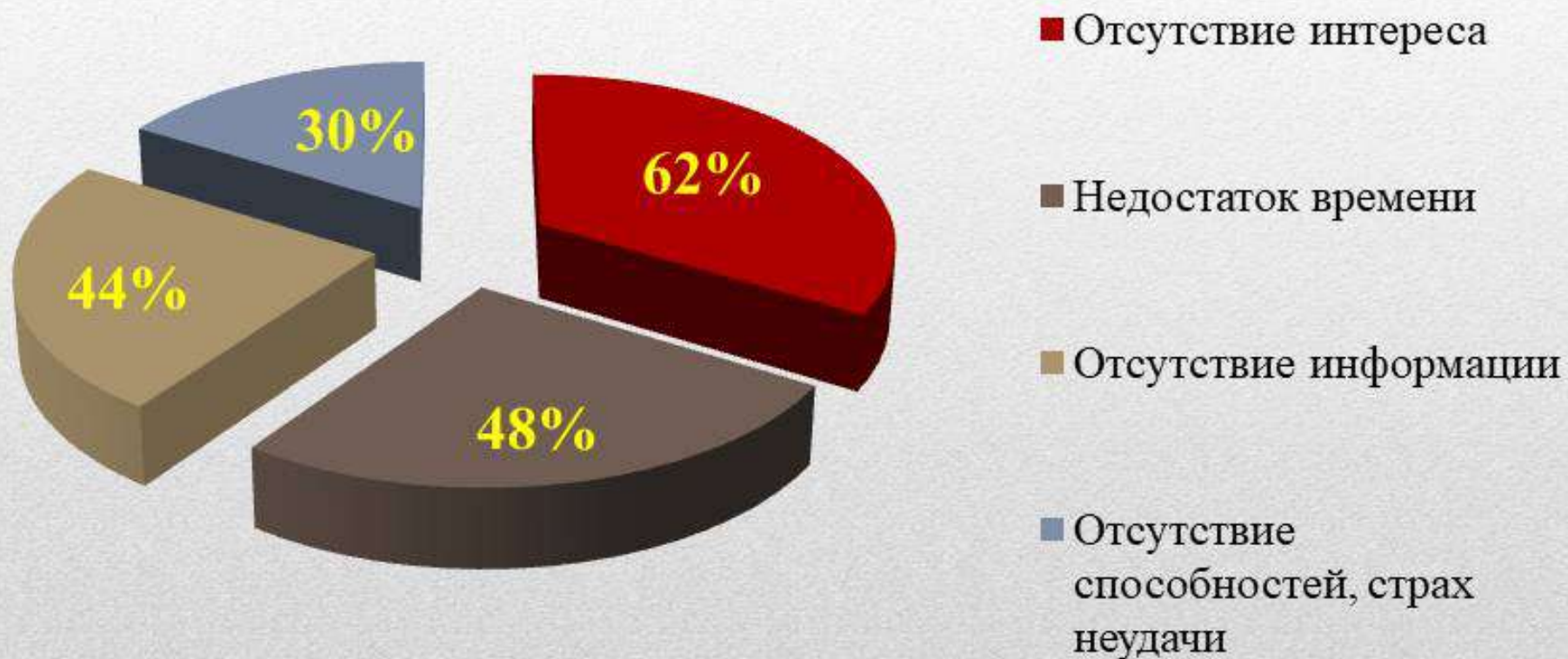


**Социологическое исследование
«Стимулирование и мотивация студентов
Белорусской государственной академии музыки»**

Мотивы действия (участия)



Мотивы бездействия (не участия)



Более эффективные по мнению студентов СТИМУЛЫ

- зачеты и экзамены «автоматом»
- оплата проезда домой
- выдачу бесплатных билетов на концерты и выставки**, проведение культурных мероприятий в честь тех, кто внес вклад в ту или иную деятельность
- дополнительные выходные дни
- прибавки к стипендии**
- поездки и экскурсии за счет Академии или со скидкой, бесплатное посещение спортивных секций
- хорошие места в общежитии**
- предоставление работы или рекомендаций на работу, свободное посещение с первого курса



Эффективными формами стимулирования, согласно опросу, являются:

- отправка благодарственных писем родителям и в Лицей
- награждение грамотами и дипломами
- поздравление студента с днем рождения куратором или преподавателем по специальности
- помещение фотографии на «Доску почета» в корпусах Академии похвала на общих собраниях и праздниках



СИСТЕМНОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ

КРИТИЧЕСКОЕ, СОЦИАЛЬНО И ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ОРИЕНТИРОВАННОЕ МЫШЛЕНИЕ

АКТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ, ОСНОВАННАЯ НА
ГЛУБОКОМ УСВОЕНИИ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ,
КУЛЬТУРНЫХ, ДУХОВНЫХ ТРАДИЦИЙ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА,
ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОБЩЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

УСТОЙЧИВЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ УБЕЖДЕНИЯ

СПОСОБЕН К САМООЦЕНКЕ, САМОРЕГУЛЯЦИИ, САМОРАЗВИТИЮ,
САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ РЕШЕНИЯМ И ДЕЙСТВИЯМ, ПРИНЯТИЮ
РИСКОВ И ОБНОВЛЕНИЮ ЗНАНИЙ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

ОСОЗНАННО (СОЗНАТЕЛЬНО) УЧАСТВУЕТ В ОБЩЕСТВЕННО И
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАЦЕЛЕН НА ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЛИЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ
(ЛИЧНЫЙ УСПЕХ) И АССОЦИИРУЕТ ИХ (ЕГО) С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ТРУДОВОГО (УЧЕБНОГО) КОЛЛЕКТИВА, УСПЕШНЫМ РАЗВИТИЕМ
БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА



КАК ВСЕГО ЭТОГО ДОБИТЬСЯ



С ПОМОЩЬЮ ЧЕГО



КАКИМИ СРЕДСТВАМИ



МОТИВАЦИОННАЯ СРЕДА

- Студенческое соуправление
 - Целевая поддержка магистрантов и аспирантов
 - Именные и персональные стипендии
 - Школа Лидера
 - Институт студентов-кураторов
 - Благоприятная среда для реализации студенческих творческих инициатив
 - Работа с одаренной молодежью
 - Рейтинг студентов
-

Отсутствие связи куратор-студент

Отсутствие уважения к студентам

Отсутствие обратной связи

Отсутствие навыка делегирования

Нет доверия к студенту



Не корректное информационное оповещение или его отсутствие

Отсутствие командной работы и взаимовыручки



Как повысить мотивацию студента

Заинтересовать

Метод «кнута и пряника»

Стимулировать на результат

Публично и своевременно отмечать успехи

Расширить функциональные обязанности студентом – дать им проявить себя



Правильное мотивирование, основные принципы:

- Индивидуальный подход к каждому студенту
 - Постоянное внимание каждому студенту
 - Обоснованное сочетание материальных и моральных мер воздействия
 - Выбор наиболее действенных для каждого студента мер стимулирования
 - Оперативность
 - Торжественный ритуал поощрения
 - Высокий уровень информированности студентов
 - Показать студентам, что они являются важной частью коллектива академии
 - Развитие корпоративной культуры академии
 - Главный принцип мотивации – «следуй за мной»**
-

МОТИВАЦИЯ КУРАТОРА - ЗАЛОГ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТА?

