

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса на создание символики XXXII Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения Конкурса на создание символики XXXII Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (далее – Конкурс).

1.2. Создание символики XXXII Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (далее – XXXII Фестиваль) подразумевает под собой стилизацию визуальной концепции элементов товарного знака Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (далее – Фестиваль), а также предложения по ее использованию, определяющие узнаваемость и уникальность символики XXXII Фестиваля.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целями и задачами Конкурса является создание современной, оригинальной, легко узнаваемой символики XXXII Фестиваля для популяризации Фестиваля, как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами, а также содействие формированию устойчивого восприятия и узнаваемости Фестиваля, как мероприятия соответствующего современным тенденциям.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

3.1. Государственное учреждение «Центр культуры «Витебск» (Дирекция Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске») является организатором Конкурса (далее – Организатор).

3.2. Организационное обеспечение подготовки и проведения Конкурса осуществляется рабочей группой, состав которой утверждается Организатором и включает в себя представителей Организатора Конкурса. Организатор также утверждает состав жюри, в который входят представители Организатора и эксперты в области дизайна и искусств.

3.3. Организатор Конкурса размещает информацию о проведении Конкурса, отвечающую требованиям пункта 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, в средствах массовой информации, а также в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах Дирекции (www.gck.by и www.fest-sbv.by).

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие физические лица, а также авторские коллективы.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Заполненную форму заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.2. Символику, разработанную на основе элементов товарного знака Фестиваля и представленную в цветовом решении. При этом Конкурсная работа должна обязательно содержать стилеобразующий элемент товарного знака Фестиваля – василёк.

5.1.3. Варианты использования символики и развития стиля в имиджевой афише XXXII Фестиваля.

5.2. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в любом из указанных форматов (PDF, JPEG, PNG).

5.3. Материал для участия в Конкурсе представляются с 1 ноября по 15 декабря 2022 года путем направления заявки с приложением изображения символики и вариантов развития стиля в имиджевой афише XXXII Фестиваля.

5.3.1. Оригинал заявки для участия в Конкурсе направляется по адресу: 210026, г. Витебск, ул. Маяковского, 1, с пометкой на конверте «Конкурс на создание логотипа фестиваля». На электронный адрес festival@gck.by направляются электронная версия заявки и прилагаемые работы участника. Конкурсные работы (изображение символики, варианты развития стиля в имиджевой афише) направляются в виде ссылки на файл, размещенный в облачном хранилище, по которой возможны его просмотр и скачивание.

5.4. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса и дает согласие на обработку персональных данных.

5.4.1. Участники Конкурса дают согласие на обработку организатором предоставленных ими персональных данных с целью участия в Конкурсе, награждения победителей, оформления необходимых документов, связанных с проведением Конкурса. Персональные данные участников Конкурса, в отношении которых дано согласие, включают: фамилия; имя; отчество; дата рождения; паспортные данные (включая регистрационные данные паспорта, идентификационный номер, адрес регистрации); контактный телефон, электронный адрес, биометрические персональные данные (включая фотографии, видеоизображения).

5.4.2. Перечень действий с персональными данными, в отношении которых дано согласие участника Конкурса, включает: обработку персональных данных неавтоматизированным и автоматизированным способом; обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение,

обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

5.4.3. Принимая условия настоящего положения, участник Конкурса предоставляет организатору право осуществлять вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляют организатору право осуществить публикацию итогов Конкурса и обнародовать фамилию, имя и отчество (при наличии).

5.5. По итогам Конкурса победитель (или победители) Конкурса, обязаны передать организатору Конкурса символику в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

5.6. Работы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в период с 1 ноября по 20 декабря 2022 года в 2 этапа:

- I этап: с 1 ноября по 15 декабря 2022 года – предоставление Конкурсных работ;

- II этап: с 16 декабря по 20 декабря 2022 года – оценка Конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 15 декабря 2022 года к участию в Конкурсе не допускаются.

6.3. Подведение итогов Конкурса: не позднее 20 декабря 2022 года, объявление и награждение победителей – до 30 декабря 2022 года.

6.4. Сроки проведения Конкурса могут быть продлены по решению Организатора Конкурса на основании предложений жюри.

6.5. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

6.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствуют более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.

6.7. Результаты Конкурса, утвержденные жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.8. Жюри оставляет за собой право определить несколько победителей. При этом сумма вознаграждения распределяется между победителями на усмотрение жюри.

6.9. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри на основе следующих показателей:

- читаемость,
- наличие оригинальных графических элементов и шрифтовое название XXXII Фестиваля,
- обязательное наличие стилеобразующего элемента товарного знака Фестиваля – василька,
- соответствие общепринятым культурным и эстетическим нормам,
- соответствие современным тенденциям,
- уникальность,
- качество исполнения,
- универсальность (основные графические элементы символики должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения).

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организаторов в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на фестивальной продукции и т.д.)

8.3. После завершения Конкурса все имущественные права на использование конкурсных работ остаются в распоряжении Организатора.

9. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

9.1. Победителем Конкурса объявляется участник, чья символика и варианты её развития в имиджевой афише признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими цели и задачи Конкурса с учетом вышеуказанных критериев.

9.2. Победителю Конкурса вручается Диплом и выплачивается денежное вознаграждение в размере 1 500,00 белорусских рублей (за вычетом подоходного налога и обязательных страховых взносов в фонд социальной защиты населения).

9.3. По итогам Конкурса Организатор может предложить победителю дальнейшее сотрудничество по развитию стиля XXXII Международного фестиваля искусств "Славянский базар в Витебске".

9.4. Доходы, полученные победителем Конкурса, подлежат налогообложению в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

9.5. В случае победы команды участников вознаграждение вручается руководителю авторской группы.

9.6. Основание для выплаты денежного вознаграждения победителю (победителям) является решение жюри, оформленное протоколом.

9.7. Финансирование расходов на выплату денежного вознаграждения победителю (победителям) осуществляется Организатором за счет внебюджетных средств и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

9.8. Информация о победителе (победителях), участниках Конкурса и месте проведения церемонии их награждения размещается в средствах массовой информации и на официальных сайтах Дирекции (www.gck.by и www.fest-sbv.by).

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу:

г. Витебск, ул. Маяковского, 1

Электронная почта: festival@gck.by

Приложение
к Положению о проведении конкурса
на создание символики XXXII
Международного фестиваля искусств
«Славянский базар в Витебске»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на создание символики XXXII Международного
фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»

1. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) одного участника _____ или _____ всей авторской группы на русском языке: _____

2. Место жительства физического лица или руководителя авторской группы _____

мобильный телефон _____

e-mail _____

3. Паспортные данные участника или руководителя авторской группы _____

4. Количество работ, представляемых на конкурс: _____

5. Дата подачи работ: _____

С условиями конкурса ознакомлен(а)** _____
(Подпись) (ФИО)

Приложение:

1. Эскизный проект символики (электронный вариант).
2. Эскизный проект развития символики в имиджевой афише фестиваля (электронный вариант).