

## **УСЛОВИЯ**

### **проведения республиканского гражданско-патриотического проекта «Собери Беларусь в своем сердце»**

#### **1. Общие положения**

**1.1.** Республиканский гражданско-патриотический проект «Собери Беларусь в своем сердце» (далее – республиканский проект) проводится в соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2022 год в рамках реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы.

**1.2.** Организатором республиканского проекта является Министерство образования Республики Беларусь.

Организационное и методическое сопровождение мероприятий республиканского проекта осуществляется учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения» (далее – Республиканский центр).

#### **2. Цель и задачи республиканского проекта**

Республиканский проект проводится с целью приобщения молодежи к изучению истории, культуры и природного наследия малой родины посредством создания проектов в сфере медиатворчества.

Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

массовое вовлечение обучающихся в культурно-познавательную деятельность, направленную на получение знаний об историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси;

популяризация исторического, культурного и природного наследия малой родины;

выявление и поддержка обучающихся в области цифровых технологий, создание условий для раскрытия их творческих способностей;

создание имиджа регионов как привлекательного туристско-экскурсионного и культурно-познавательного объекта;

развитие медиакультуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-просветительских ценностей в современном информационном пространстве;

содействие профессиональной ориентации молодежи.

#### **3. Участники республиканского проекта**

В республиканском проекте принимают участие обучающиеся учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи, профессионально-технического и среднего специального образования, учреждений высшего образования в возрасте с 14 лет и старше совместно с педагогическими работниками.

#### **4. Срок реализации республиканского проекта**

Республиканский проект реализуется в период с мая по декабрь 2022 года в четыре этапа с определением победителей и призеров:

первый этап – в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного (Минского городского) и республиканского подчинения (учреждения среднего специального и высшего образования);

второй этап – районный, районный для городов, имеющих районное деление, городской (кроме г. Минска);

третий этап – областной, Минский городской. На данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования областного и Минского городского подчинения;

четвертый – республиканский. На данном этапе могут принимать участие также представители учреждений образования республиканского подчинения. Республиканский этап конкурса проводится в 2 тура: заочный (отборочный) и очный (в онлайн и оффлайн форматах).

## **5. Порядок проведения республиканского проекта**

**5.1.** В рамках республиканского проекта в 2022 году проводится **республиканский конкурс медиаторчества краеведческой направленности** (далее – конкурс).

Для участия в конкурсе участникам необходимо создать и представить краеведческий медиапроект.

Медиапроект должен иметь познавательную, образовательную, информационную и коммуникационную направленность, ориентирован на молодежную аудиторию. Также соответствовать нравственной, этической и эстетической культуре.

На подготовительном этапе участники индивидуально или в составе творческих коллективов:

изучают туристические возможности своего региона (населенного пункта, района, области), знаковые исторические, культурные, природные, социальные объекты, информацию о выдающихся земляках края разных исторических периодов и др.;

определяют тематику медиапроекта, осуществляют поиск, анализ и систематизацию дополнительной информации по теме;

создают медиапроект по одной из номинаций.

Конкурс проводится по номинациям: «Край.by», «Играй и познавай», «Увлекательное рядом», «Путешествуя, открываем».

**5.2.** В номинации «Край.by» представляется тематический web-сайт.

Web-сайт может содержать материалы об истории населенного пункта, выдающихся людях малой родины, интересных достопримечательностях, мероприятиях культурно-познавательной

и информационной направленности, др. Не рассматриваются сайты музеев учреждений образования.

Для наполнения web-сайта и привлечения посетителей целесообразно использовать и размещать:

интерактивные тренажеры, тестовые задания, онлайн-доски, другие задания, направленные на вовлечение молодежи в изучение родного края и закрепление материала;

ссылки на дополнительные материалы (исторические документы, фрагменты литературных и художественных произведений и др. с учетом соблюдения авторских прав, тематические разработки), гиперссылки на сторонние ресурсы;

мультимедийный контент (аудио- и видеофрагменты, изображения, анимированные объекты и др.).

Web-сайт должен быть размещен в сети Интернет и функционировать на момент участия в конкурсе, а также быть доступным с разных видов устройств (персонального компьютера, планшета, мобильного телефона) из разных браузеров.

Web-сайт не должен содержать: неработающих ссылок, пустых страниц и незаполненных разделов, находящихся «в разработке».

Допускается представление на конкурс web-сайта созданного ранее 2022 года, но с учетом его систематического обновления и наполнения новым материалом.

Для оценки проекта предоставляется ссылка на web-сайт, которая указывается в протоколе жюри.

На очном этапе обучающиеся представляют свой сайт. Регламент выступления – до 10 минут.

Презентация web-сайта должна включать описание проекта: цель и задачи создания web-сайта, для какой аудитории предназначен web-сайт, краткий анализ структуры и навигации web-сайта, содержание разделов web-сайта, перспективы развития web-сайта.

Критерии оценки web-сайта:

уникальность содержания ресурса и его информативность (наличие авторских материалов, регулярность обновлений);

функциональность (отображение на разных платформах, отсутствие неработающих ссылок и др.);

дизайн и оформление сайта;

юзабилити сайта (структура и навигация);

интерактивность, взаимодействие с пользователями.

На очном туре дополнительно оценивается представление web-сайта, ответы на вопросы жюри.

**5.3.** В номинации «Играй и познавай» представляются компьютерные разработки.

Компьютерные разработки могут быть представлены в следующих видах:

компьютерные игры (образовательные, приключенческие), созданные на языках программирования, которые содержат игровой сюжет краеведческой направленности;

презентации, разработанные в PowerPoint с элементами компьютерной графики, мультимедиа, анимации, содержащие интерактивные материалы, викторины согласно выбранной теме.

Представленный в компьютерных разработках материал должен соответствовать историческим событиям и фактам.

Для оценки проекта в электронном варианте предоставляется:

описание компьютерной разработки;

файлы необходимые для просмотра компьютерной разработки.

Представленная компьютерная разработка должна быть пригодна для просмотра на персональном компьютере с операционной системой версии не ниже Windows 7.

Критерии оценки компьютерной игры:

оформление (содержательность интерфейса, качество графики, наличие музыкального сопровождения);

содержание игры (сюжет, персонажи, сложность);

педагогическая целесообразность (обучающий эффект, привлекательность идеи игры для детей и молодежи).

Критерии оценки презентации:

содержательность представленного материала;

подача материала (логика, удобство пользования);

интерактивность;

наглядность.

**5.4.** В номинации «Увлекательное рядом» представляются тематические сообщества в социальных сетях (telegram, Instagram, Vk).

Сообщество должно иметь образовательный и познавательный контент, быть полезным и интересным для молодежи и способствовать ее вовлечению в изучение истории страны.

Контент сообщества может быть посвящен одной из тем краеведческих направлений или сочетать несколько (историческое краеведение, литературное краеведение, экологическое краеведение, православное краеведение и др.).

Контент сообщества должен быть разнообразным и может содержать: фотографии, видео, статьи, обзоры, опросы, инфографику и др.

Допускается представление на конкурс сообщества в социальной сети созданного ранее 2022 года, но с учетом его систематического обновления и наполнения новым материалом.

Для оценки проекта предоставляется ссылка на сообщество в социальной сети, которая указывается в протоколе жюри.

От одного автора рассматривается один проект; не рассматриваются как отдельные проекты, сообщества, имеющие схожее содержание.

Критерии оценки сообщества в социальной сети:

содержание страниц сообщества (информативность материала и его подача, разнообразие рубрик и др.);

регулярность ведения страниц сообщества;

количество посетителей, участников/подписчиков сообщества;

активность аудитории (количество комментариев, «лайков», репостов, просмотров, обсуждений);

вовлечение аудитории (проведение опросов, обратная связь от подписчиков).

Количественные показатели оцениваются не более чем за один год.

**5.5.** В номинации «Путешествуя, открываем» представляется авторский аудиогид, созданный на онлайн-платформе [izi.TRAVEL](https://izi.travel/ru) (<https://izi.travel/ru>) с нанесением маршрута экскурсии и объектов показа.

Аудиогид должен соответствовать следующим параметрам:

содержание аудиогuida: тематическая экскурсия;

количество остановок: не менее 5;

способ передвижения: выбрать и указать (пешеходный, автобусный, велосипедный, водный, комбинированный).

Участники самостоятельно определяют и указывают тему экскурсии, максимальное количество остановок и объектов показа, способ передвижения, озвучивают текст к объектам аудиогuida. Для записи аудио-файлов может быть использована любая компьютерная программа.

Для оценки проекта предоставляется ссылка на аудиогид, которая указывается в протоколе жюри.

Критерии оценки аудиогuida на заочном этапе:

соответствие объектов показа теме экскурсии;

логика построения маршрута;

выразительность речи;

качество отобранных изображений объектов показа;

содержание текстовой информации;

наличие и качество логических переходов;

степень раскрытия темы.

На очном этапе обучающиеся представляют фрагмент разработанной экскурсии. Регламент выступления – до 10 минут.

Выступление участника должно включать демонстрацию не менее 2 остановок разработанного аудиогuida, а также сопровождаться мультимедийной презентацией, материалами портфеля экскурсовода и др. Презентация должна быть полной и информационно содержательной в целях ее дальнейшего использования как самостоятельной промопродукции конкурса.

Критерии оценки аудиогuida на очном этапе:

владение методикой проведения экскурсии (культура речи, артистизм, владение аудиторией, сочетание приемов показа и рассказа);

наличие логических переходов для объединения материала экскурсии в единое целое;

использование интерактивных элементов, материалов портфеля экскурсовода;

качество презентационного материала;

степень раскрытия темы;

возможность дальнейшего практического использования материалов проекта.

**5.8.** Авторы, участники конкурса, дают согласие организаторам соответствующего этапа конкурса на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов (с соблюдением авторских прав) с целью популяризации республиканского проекта.

**5.9.** Проекты победителей и призеров (1, 2, 3 места) областных, Минского городского отборочных этапов и учреждений республиканского подчинения, протоколы заседания жюри (с указанием общего количества участников соответствующего этапа конкурса, распределения мест и с подписями всех членов жюри) направляются до 23 ноября 2022 года по адресу: г. Минск, ул. Макаенка, 8. Копия протокола в электронном варианте направляется на электронный адрес patriot@rcek.by.

**5.10.** Проекты, направленные позднее установленного срока и не соответствующие условиям к рассмотрению не принимаются.

Дополнительная информация и консультации по телефону: 8017 3200633 (ресурсный центр по патриотическому воспитанию обучающихся, отдел краеведения и патриотического воспитания).

### **5.11. Подведение итогов республиканского конкурса**

Победители и призеры определяются в каждой номинации конкурса (п. 5.2-5.5.) и награждаются дипломами и призами Министерства образования Республики Беларусь, дипломами Республиканского центра.

При оценке проектов при равном количестве баллов на основании решения республиканского жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).

#### **6. Организационные комитеты республиканского проекта**

Для организации и проведения республиканского проекта на каждом этапе создаются организационные комитеты (далее – оргкомитеты):

в учреждениях образования – руководителями учреждений образования;

в районах, районах городов, имеющих районное деление, городах, областях, городе Минске – структурными подразделениями областных, Минского городского, городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в городах, осуществляющими государственные полномочия в сфере образования;

на республиканском уровне – Министерством образования Республики Беларусь.

Оргкомитет каждого этапа республиканского проекта:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение республиканского проекта;

доводит информацию о республиканском проекте до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри конкурса при оценке проектов;

анализирует и обобщает итоги республиканского проекта;

освещает ход подготовки, проведения и результаты республиканского проекта в средствах массовой информации.

В состав оргкомитетов могут входить представители Министерств и ведомств, структурных подразделений областных, Минского городского, городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в городах, осуществляющих государственные полномочия в сфере образования, учреждений дополнительного образования детей и молодежи всех профилей, другие заинтересованные.

Организационное проведение республиканского проекта обеспечивают:

на первом этапе – учреждения образования;

на втором этапе – структурные подразделения городских, районных исполнительных комитетов, местных администраций районов в городах, осуществляющие государственные полномочия в сфере образования;

на третьем этапе – структурные подразделения областных, Минского городского исполнительных комитетов, осуществляющие государственные полномочия в сфере образования;

на заключительном этапе – Министерство образования, Республиканский центр.

Для подведения итогов конкурса республиканского проекта на каждом этапе оргкомитетом создается жюри.

Жюри на всех этапах конкурса:

оценивает проекты, которые представлены учреждениями образования;

определяет победителей и призеров соответствующих этапов конкурса;

представляет решения (протоколы) по результатам конкурса и другую необходимую информацию в соответствующие оргкомитеты.

#### **7. Финансирование республиканского проекта**

Финансирование республиканского проекта осуществляется:

на первом этапе – учреждением образования;

на втором этапе – за счет районных, городских бюджетов, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий;

на третьем этапе – за счет средств областных бюджетов и бюджета г. Минска, предусмотренных на проведение централизованных мероприятий;

на заключительном этапе – Министерством образования Республики Беларусь за счет средств республиканского бюджета, предусмотренного на другие расходы в отрасли образования (план мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» на 2022 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы).

Для финансирования республиканского проекта на всех этапах могут быть использованы иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.