

**Постановлением Совета Министров от
19 июня 2021 г. № 349 утверждена
Стратегия развития государственной
молодежной политики
Республики Беларусь до 2030 года**

Стратегия – это комплексный документ, которым закреплена система официальных взглядов и подходов к совершенствованию условий для эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии Республики Беларусь до 2030 года.

Она представляет собой руководство для деятельности субъектов молодежной политики на республиканском и местном уровнях, носит межсекторальный характер и предполагает тесное межведомственное взаимодействие в реализации совместных программ, проектов и мероприятий, которые ориентированы на молодых граждан.

Кроме того, стратегией предусмотрены меры по обеспечению обратной связи между госорганами, госорганизациями, реализующими молодежную политику, и самой молодежью.

20

30

СТРАТЕГИЯ :

**МОЛОДЁЖЬ
БЕЛАРУСИ**



ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ

Цели:

- **создание условий для востребованности молодежи в стране;**
- **усиление вовлеченности молодых граждан в реализацию государственных задач по общественно-политическому и социально-экономическому развитию Республики Беларусь.**

Принципы реализации:

- **привлечение молодых граждан к непосредственному участию в развитии страны, формировании и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом;**
- **разработка законодательства в сфере государственной молодежной политики с использованием научного подхода, анализа и прогнозирования ситуации в молодежной среде;**
- **взаимодействие всех субъектов государственной молодежной политики.**



20

30

СТРАТЕГИЯ :

**МОЛОДЁЖЬ
БЕЛАРУСИ**



ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ



Повышение качества национальной системы образования и подготовка квалифицированных кадров



Молодежь в общественно-политической жизни страны



Гражданское и патриотическое воспитание молодежи



Молодежные общественные объединения



Здоровье молодежи



Занятость молодежи



Сохранение семейных ценностей и поддержка молодой семьи



Правовое воспитание молодежи



ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Принцип гласности – *открытости и доступности информации при решении вопросов в сфере государственной молодежной политики*

Приоритет общественной деятельности – *преимущественного содействия социально значимым инициативам молодежи и ее объединений при финансировании мероприятий в сфере молодежной политики.*





ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Принцип демократизма -

привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики и программ, касающихся молодежи и общества в целом.

Принцип интеграции - выработки совместной стратегии и объединения усилий в сфере государственной молодежной политики всех ее участников, их скоординированной деятельности;

межведомственного и межсекторального взаимодействия всех субъектов государственной молодежной политики, а также взаимодействия между органами государственной власти, общественными объединениями и бизнес-сообществом.



ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Принцип недискриминации и инклюзии – организации общественной среды для каждого члена социума, в том числе людей с инвалидностью и иных лиц с особыми потребностями, обеспечивающей полноценную интеграцию каждого молодого человека в общественную жизнь, а также уважение и защиту их прав без какого бы то ни было различия в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических и иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного положения, рождения или иного обстоятельства.





ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Приоритет общественной деятельности – *преимущественного содействия социально значимым инициативам молодежи и ее объединений при финансировании мероприятий в сфере молодежной политики.*

Принцип дифференциации – *осуществления республиканских и местных молодежных программ по вопросам обучения, воспитания, профессиональной подготовки, культуры и искусства, занятости, здравоохранения, социального обеспечения, физической культуры, спорта, туризма и иным вопросам с учетом возраста молодых граждан.*





РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Увеличение доли молодежи, занятой в различных формах общественно-политической, экономической, социальной и культурной жизни (до 90 % к 2030 году), обладающей творческим и проектным мышлением, коммуникативными навыками, предпринимательскими умениями, имеющей сформированное целостное мировоззрение с устойчивыми ценностными ориентирами;

Увеличение количества научно-ориентированной, талантливой и одаренной молодежи, вовлеченной в управленческую, научную и инновационную деятельность;

Увеличение доли молодежи, занимающей руководящие должности в различных секторах экономики (из числа лиц, состоящих в кадровом резерве);



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Увеличение количества молодежных бизнес-проектов, в том числе инновационных, повышение предпринимательской инициативы молодежи;

Увеличение числа молодых граждан, вовлеченных в волонтерскую деятельность, и повышение качества оказания волонтерских услуг;

Увеличение количества молодых граждан, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, органов самоуправления, молодежных структур при органах исполнительной и законодательной власти;

Повышение качества профессиональной подготовки обучающейся молодежи и показателей ее трудоустраиваемости, обеспеченности отраслей экономики и социальной сферы высокопрофессиональными специалистами.