ПРОЕКТ
«Школа Активного Гражданина»

Современное медиапространство: уважение, безопасность, достоверность

ноябрь, 2020 год

Мы в современном мире информации

В последние годы **сеть Интернет** — основной канал для получения новостей и пространство для общения.

Растущая роль СМИ вызывает необходимость в проведении системной государственной информационной политики.

Государство стремится создать благоприятные условия для функционирования масс-медиа и соблюсти при этом интересы личности, общества и государства.

В основе политики государства в информационной сфере лежит право человека на информацию, которое закреплено в Конституции Республики Беларусь.

Мы в современном мире информации

Другой принцип информационной политики — свобода массовой информации.

Закон «О средствах массовой информации» (далее — Закон о СМИ) от 17 июня 2008 года гарантирует гражданам свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. В Республике Беларусь запрещена цензура СМИ. Никто не вправе мешать законной деятельности учредителя СМИ, его редакции, а также распространителя информационной продукции.

Свобода СМИ не означает вседозволенности.

Клевета (распространение заведомо ложных сведений), оскорбление, дискредитация деловой репутации относятся к уголовно наказуемым деяниям.

В Закон о СМИ были внесены изменения и дополнения, вступившие в силу с 1 января 2015 г. Закон наделил интернет-ресурсы правами и обязанностями традиционных СМИ.

Мы в современном мире информации

Медиа обеспечивают комплексное видение мира.

При этом полученное представление о мире и настоящий мир могут не совпадать.

Поэтому, взаимодействуя с любым медиатекстом, человек должен задавать себе следующие вопросы:

- **Кто создал этот медиатекст?**
- **Каким способом?**
- **С какой целью?**
- **Для кого?**
- **Кто может получить от этого медиатекста пользу?**
- **Кому он может навредить?**
- **О чем не говорится в этом медиатексте, а надо бы знать?**

Мы в современном мире информации

Медиакультура — культура производства, передачи и восприятия информации, чтения, анализа, оценки и создания медиатекстов, медиатворчества.

Уровень медиакультуры личности и общества определяется знаниями и умениями.

В роли **ПОТРЕБИТЕЛЯ** необходимо:

- знать, что такое информация и медиа;
- уметь искать информацию и проверять ее достоверность;
- уметь критически оценивать контент;
- уметь безопасно использовать и распространять информацию с соблюдением нравственных и правовых норм.

В роли **СОЗДАТЕЛЯ** необходимо:

- знать, что такое информация и медиа;
- уметь обрабатывать информацию с помощью разных технологий;
- уметь создавать и распространять медиатексты с соблюдением нравственных и правовых норм.

Основные **стандарты качества контента**: полнота и точность передачи информации; оперативность; отделение фактов от мнений и комментариев; сбалансированность (представленность разных точек зрения); обязательная ссылка на источник информации.

Информационная безопасность в Республике Беларусь: правовые и социальные аспекты

Правовое обеспечение информационной безопасности в Республике Беларусь реализуется посредством разработки нормативных правовых актов.

В соответствии со ст. 4 **Концепции национальной безопасности Республики Беларусь** **информационная безопасность** — это состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере.

К основным угрозам национальной безопасности относится **деструктивное информационное воздействие** на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам (ст. 27 Концепции).

Информационная безопасность в Республике Беларусь: правовые и социальные аспекты

КИБЕРБУЛЛИНГ

БУЛЛИЦИД

КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО

ОПАСНЫЙ КОНТЕНТ

— лишь некоторые из опасностей, которые могут подстерегать в интернете.

Информационная безопасность в Республике Беларусь: правовые и социальные аспекты

КИБЕРБУЛЛИНГ — это травля с использованием цифровых технологий.
Это может происходить в социальных сетях, мессенджерах, на игровых платформах и в мобильных телефонах.
Это целенаправленная модель поведения, которая ставит своей задачей запугать, разозлить или опозорить того, кто стал объектом травли.

Как противостоять кибербуллингу:

- Необходимо успокоиться. Игнорируйте единичный негатив. Не отвечайте оскорблениями на оскорбления.
- Не игнорировать сообщения, которые содержат угрозы. Следует скопировать эти сообщения, рассказать родителям, обратиться в правоохранительные органы.
- Анонимность в сети мнимая. Существуют способы выяснить, кто стоит за анонимным аккаунтом.
- Необходимо управлять своей киберрепутацией. Самому не вести хулиганский образ виртуальной жизни.
- Если вы стали свидетелем кибербуллинга, то надо выступить против агрессора, поддержать жертву, которой нужна психологическая помощь, сообщить взрослым.
- В программах обмена мгновенными сообщениями, соцсетях есть возможность блокировки отправки сообщений с определенных адресов.

Информационная безопасность в Республике Беларусь: правовые и социальные аспекты

КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО — один из видов киберпреступлений, целью которого является обман пользователей: незаконное получение доступа либо хищение личной информации (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и т. д.), а также злоупотребление доверием человека с целью причинить ему материальный или иной ущерб.

Как не стать жертвой кибермошенников:

- Посоветоваться со специалистами перед тем, как воспользоваться теми или иными услугами сети.
- Установить на свой компьютер антивирус или персональный брандмауэр. Подобные приложения наблюдают за трафиком и могут предотвратить кражу личных данных или другие подобные действия.
- Перед покупкой необходимо собрать информацию об интернет-магазине.

НИКОГДА не сообщайте в Интернете:

- пароль от своей электронной почты;
- номер банковской карточки родителей;
- пароль от электронного кошелька;
- свой настоящий адрес;
- другую личную информацию.

Информационная безопасность в Республике Беларусь: правовые и социальные аспекты

ОПАСНЫЙ КОНТЕНТ — информация, представляющая угрозу или вызывающая у человека неприязнь (видеоролики, изображения и тексты сексуального, экстремистского характера, призывы к насилию, пропаганда и распространение наркотиков, информация суицидального характера и т. д.)

НЕЛЬЗЯ размещать и распространять в соцсетях

1. **Информацию о частной жизни человека и его персональные данные** физического лица **без письменного согласия**: сведения, составляющие личную и семейную тайну, тайну телефонных переговоров, почтовых и иных сообщений, касающиеся состояния его здоровья.

Такие данные распространяются **только с его письменного согласия** .

Каждому гражданину **гарантировано право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизн**ь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на его честь и достоинство.

Незаконное распространение сведений о частной жизни, составляющих личную или семейную тайну другого лица, без его согласия может причинить вред правам, свободам и законным интересам этого лица. В данном случае для нарушителя предусмотрена **уголовная ответственность в виде общественных работ, или штрафа, или ареста**.

НЕЛЬЗЯ размещать и распространять в соцсетях

2. Информацию, составляющую коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну

За разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны предусмотрена **административная ответственность** в виде штрафа в размере **от 4 до 20 базовых величин**.

На случай когда коммерческая тайна разглашается **умышлено** и в результате ее разглашения **организации причинен ущерб в крупном размере** (в 250 и более раз превышающую размер базовой величины), предусмотрена **уголовная ответственность** в виде одной из следующих мер:

— штрафа;

— лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью;

— ареста;

— ограничения свободы на срок до трех лет или лишения свободы на тот же срок.

Если такая информация разглашается **из корыстной или иной личной заинтересованности**, ее распространителю грозит **уголовная ответственность**:

— штраф;

— ограничение свободы на срок до четырех лет;

— лишение свободы на срок до пяти лет.

НЕЛЬЗЯ размещать и распространять в соцсетях

***3.* КЛЕВЕТУ -** заведомо ложные, позорящие другое лицо измышления

Распространение клеветы влечет **административную ответственность в виде штрафа в размере до 30 базовых величин**.

За размещение в Интернете информации, содержащей клевету, предусмотрена **уголовная ответственность** в виде одной из мер наказания:
— штраф;
— арест;
— исправительные работы на срок до двух лет;
— ограничение свободы на срок до трех лет.

НЕЛЬЗЯ размещать и распространять в соцсетях

4. ОСКОРБЛЕНИЯ - размещенное в соцсетях умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме

За оскорбление предусмотрена **административная ответственность в виде штрафа в размере до 20 базовых величин**.
В случае **умышленного оскорбл**ения в течение года после применения мер административной ответственности за оскорбление или клевету предусмотрена **уголовная ответствен**ность в виде одной из следующих мер:
— общественных работ;
— штрафа;
— исправительных работы на срок до одного года;
— ограничения свободы на срок до двух лет.

НЕЛЬЗЯ размещать и распространять в соцсетях

5. ПРОПАГАНДУ НАСИЛИЯ И ЖЕСТОКОСТИ
Белорусское законодательство запрещает распространять или рекламировать, публично демонстрировать кино- и видеофильмы или иные произведения, пропагандирующие культ насилия и жестокости.

За распространение такой информации предусмотрена **административная ответственность в виде штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин** с конфискацией указанных произведений.

6. ИНФОРМАЦИЮ, содержащую ПОРНОГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ и (или) ЭРОТИКУ: изображения, кино-, видеофильмы или сцены порнографического содержания, иные предметы порнографического характера.

За распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера с использованием Интернета, совершенное лицом, достигшим 18 лет, предусмотрена **уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок от двух до четырех лет**.

НЕЛЬЗЯ размещать и распространять в соцсетях

7. НАЦИСТСКУЮ СИМВОЛИКУ или АТРИБУТИКУ - флаг, гимн, эмблема, вымпел, галстук, нагрудный и опознавательный знак Национал-социалистической рабочей партии Германии или их копии.

Пропаганда и (или) публичное демонстрирование в Интернете нацистской символики или атрибутики влечет административную ответственность в виде **штрафа в размере до 10 базовых величин или административного ареста с конфискацией средств**, с помощью которых совершено данное нарушение.

В **исключительных случаях** при осуществлении деятельности в области театрального, музыкального, циркового и изобразительного искусства, библиотечного дела, кинематографии, музейного дела, организации и проведения культурно-зрелищных мероприятий, издательского дела, образовательной деятельности, средств массовой информации использование нацистской символики и атрибутики допустимо.

Размещая информацию на своей страничке в соцсетях или комментируя чей-то пост, БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ и ПОМНИТЕ об ОТВЕТСТВЕННОСТИ за распространение информации